



## POLITYKA JAKOŚCI

### WIZJA:

*Dążymy do umocnienia pozycji wiodącego producenta mięsa jego przetworów w Polsce oraz systematycznego zwiększania udziału w sektorze mięsnym rynku Unii Europejskiej.*

### CELE:

- *Produkowanie i dostarczanie klientom produktów spełniających najwyższe standardy bezpieczeństwa i jakości*
- *Budowanie zaufania i zadowolenia klientów poprzez poznawanie i spełnianie ich wymagań i oczekiwań*
- *Wykorzystanie potencjału pracowników poprzez doskonalenie motywujących systemów wynagradzania i tworzenie optymalnych warunków do pracy.*
- *Dbalność o środowisko naturalne poprzez efektywne wykorzystywanie nośników energii i wprowadzanie energooszczędnych technologii oraz ciągłe dążenie do minimalizowania wpływu działalności Spółki na środowisko.*
- *Dbalność o interesy Spółki w każdym aspekcie jej funkcjonowania .*

### ZADANIA:

- *Proceduralne kwalifikowanie dostawców oraz weryfikowanie przestrzegania przez nich zasad mających wpływ na bezpieczeństwo i jakość dostarczanych nam produktów*
- *Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego wytwarzanych produktów poprzez doskonalenie funkcjonujących zakładowych systemów HACCP*
- *Realizacja procesów Systemu Zarządzania Jakością zgodna z ustalonymi wymaganiami umożliwiającą wytwarzanie produktów spełniających oczekiwania klientów wewnętrznych i zewnętrznych.*
- *Propagowanie jakości i utrwalanie postaw pro jakościowych wśród wszystkich pracowników poprzez szkolenia i premiujące jakość systemy motywacyjne.*
- *Stały przegląd przyjętych standardów i procedur związanych z bezpieczeństwem i jakością wytwarzanych produktów z uwzględnieniem zmian w procesach i technologii produkcji*
- *Nadzorowanie i optymalizowanie kosztów we wszystkich procesach Systemu Zarządzania Jakością*

*Założenia Polityki Jakości są znane i respektowane przez wszystkich pracowników, a jej efektywność systematycznie weryfikowana*

Data: 30.03.2009

*Bogusław Miszczuk*  
Prezes „SOKOŁÓW” S.A.